

Nº 144 el desperdicio Sábado 30 de junio de 1990

MARADONA:
"Dios es argentino.
Los postes, también"

ENTEL PRIVATIZADA
"Lo único que faltó fue que nos pagaran con tarjeta"

MUNDIAL
España perdió con Yugoslavia y ganó con ENTel

¿El PJ y la UCeDé en lista única para el '91?

COMPARTIENDO EL CAPITAL

MENEM:
"Con Alfonsín comprábamos dólar negro"

LO LAMENTO...
ASI NO SE PUEDE INGRESAR...

Rudy-Pati

RUTAS
10.000 kms. dados en concesión: "Caminante no hay camino, se hace camino al pagar"



OPINION

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

LA FUTBOLISTICA ESPAÑOLA

Muchos están sorprendidos y confundidos por el hecho de que, siendo que las privatizaciones se basan en que el Estado es ineficaz, la mitad de ENTel haya sido entregada a la Telefónica Española, que es estatal. Para esclarecer al lector, voy a dar un ejemplo: supongamos que usted es un Estado y que tiene, o tenía, una novia llamada Carlota. Carlota le ha dicho que, con usted, definitivamente no puede tener comunicación: usted está lleno de fracasos, no tiene porvenir, es torpe y pavote.

—¡Conociste a otro Estado! —exclamó usted.

Ella dice que no, ella está harta de los Estados, ella no va a volver a salir con ningún Estado y en realidad ella, Carlota, proyecta retirarse a un convento.

Por supuesto, unos días después usted se sorprende cuando la ve, a Carlota, subir al auto de don Telefónico, ese gallego lleno de guita con el que ella había dicho que no quería saber nada. Bueno, el hecho de que se sorprenda indica que efectivamente usted es un pavote y no entiende a Carlota ni a las mujeres en general.

Se trata entonces de profundizar la política de privatizaciones. De hecho, estamos a tiempo de privatizar con miras al importante partido que hoy disputa la selección de fútbol. Hay que privatizar la selección: sin ir más lejos Maradona, que funcionaba tan bien bajo la iniciativa privada del Napoli, en la selección nacional está lleno de lesiones y diversos achaques. ¿Que ya no queda tiempo? ¡Sí, queda! Es cierto que se nos hizo tarde, ya son casi las diez de la mañana: hay que apurarse. El Presidente debe designar rapidito, digamos a las 10.05, una interventora en la selección nacional de fútbol. A las 10.10, la interventora llama a licitación para privatizar la selección. La apertura de las propuestas será a las 10.55; ganará el que aporte más entradas usadas de los partidos jugados en este Mundial. A las 10.30, los italianos intentan hacer valer derechos adquiridos sobre Maradona, con el apoyo de nuestro canciller, pero la interventora logra impedirlo. A las 10.40, el Presidente declara que la apertura no se postergará ni un minuto. A las 10.42, se anuncia la postergación de la apertura para las 11.10. A las 11.10 se concreta la licitación, con el siguiente resultado: la mitad de los jugadores son adjudicados a la firma Walt Disney Producciones, de los Estados Unidos; la otra mitad pasa a poder de la Futbolística Española. Hay protestas porque a los españoles no les fue muy bien contra los yugóslavos pero, bueno, parece que la Telefónica Española tampoco hizo maravillas con los teléfonos allá. Además no hay tiempo para discusiones, ya son las 11.30. La mitad de los jugadores ya partió hacia Disneylandia, el resto se reúne con el Director Técnico que les explica que ahora no se puede jugar como en el pasado. Apúrese, técnico, que ya son las doce menos cuarto, hay que prepararse para salir a la cancha. La Futbolística Española, dando tempranas pruebas de su disposición a invertir en la selección, ha provisto a todos los jugadores de flamantes camisetas con sus colores. ¡Ya sale nuestro equipo, es decir, el español, a la cancha!

Así, los argentinos miraremos el partido con toda tranquilidad: que se angustien los que invirtieron; de ellos es la responsabilidad de brindar un buen servicio futbolístico, la chance de ganar y el riesgo de perder. Nosotros, argentinos.



TODOS
VENDE

Ni bien nos enteramos de
la UCeDé, todo el equipo
campaña para no quedar
dibujar un carnet de afilia
neoperonismo liberal o al
suene mejor. Mosqueto di
viejas antinomias, que nos
Caretas". Toul, Daniel Paz
de no hacer nada, como s
Guarnerio dijo que si quer
lo mejor era hacer una gi
por Europa, y se ofreció d
Rudy finalmente se pregu
peronistas o liberales harí
suplemento como éste. Po





OPINION

Por el Prof. Sócrates Mosqueto

LA FUTBOLISTICA ESPAÑOLA

Muchos están sorprendidos y confundidos por el hecho de que, siendo que las privatizaciones se basan en que el Estado es ineficaz, la mitad de ENTel haya sido entregada a la Telefónica Española, que es estatal. Para esclarecer al lector, voy a dar un ejemplo: supongamos que usted es un Estado y que tiene, o tenía, una novia llamada Carlota. Carlota le ha dicho que, con usted, definitivamente no puede tener comunicación: usted está lleno de fracasos, no tiene porvenir, es torpe y pavote.

—¡Conociste a otro Estado! —exclamó usted.

Ella dice que no, ella está harta de los Estados, ella no va a volver a salir con ningún Estado y en realidad ella, Carlota, proyecta retirarse a un convento.

Por supuesto, unos días después usted se sorprende cuando la ve, a Carlota, subir al auto de don Telefónico, ese gallego lleno de guita con el que ella había dicho que no quería saber nada. Bueno, el hecho de que se sorprenda indica que efectivamente usted es un pavote y no entiende a Carlota ni a las mujeres en general.

Se trata entonces de profundizar la política de privatizaciones. De hecho, estamos a tiempo de privatizar con miras al importante partido que hoy disputa la selección de fútbol. Hay que privatizar la selección: sin ir más lejos Maradona, que funcionaba tan bien bajo la iniciativa privada del Napoli, en la selección nacional está lleno de lesiones y diversos achaques. ¿Que ya no queda tiempo? ¡Sí, queda! Es cierto que se nos hizo tarde, ya son casi las diez de la mañana: hay que apurarse. El Presidente debe designar rapidito, digamos a las 10.05, una interventora en la selección nacional de fútbol. A las 10.10, la interventora llama a licitación para privatizar la selección. La apertura de las propuestas será a las 10.55; ganará el que aporte más entradas usadas de los partidos jugados en este Mundial. A las 10.30, los italianos intentan hacer valer derechos adquiridos sobre Maradona, con el apoyo de nuestro canciller, pero la interventora logra impedirlo. A las 10.40, el Presidente declara que la apertura no se postergará ni un minuto. A las 10.42, se anuncia la postergación de la apertura para las 11.10. A las 11.10 se concreta la licitación, con el siguiente resultado: la mitad de los jugadores son adjudicados a la firma Walt Disney Producciones, de los Estados Unidos; la otra mitad pasa a poder de la Futbolística Española. Hay protestas porque a los españoles no les fue muy bien contra los yugoslavos pero, bueno, parece que la Telefónica Española tampoco hizo maravillas con los teléfonos allá. Además no hay tiempo para discusiones, ya son las 11.30. La mitad de los jugadores ya partió hacia Disneylandia, el resto se reúne con el Director Técnico que les explica que ahora no se puede jugar como en el pasado. Apúrese, técnico, que ya son las doce menos cuarto, hay que prepararse para salir a la cancha. La Futbolística Española, dando tempranas pruebas de su disposición a invertir en la selección, ha provisto a todos los jugadores de flamantes camisetas con sus colores. ¡Ya sale nuestro equipo, es decir, el español, a la cancha!

Así, los argentinos miraremos el partido con toda tranquilidad: que se angustien los que invirtieron; de ellos es la responsabilidad de brindar un buen servicio futbolístico, la chance de ganar y el riesgo de perder. Nosotros, argentinos.

TODOS UNIDOS VENDEREMOS

Ni bien nos enteramos de la alianza entre el peronismo y la UCeDé, todo el equipo de **Sátira/12** se puso en campaña para no quedar afuera de la lista. Pati propuso dibujar un carnet de afiliados de última hora al neoperonismo liberal o al neoliberalismo peronista, lo que suene mejor. Mosqueto dijo que era hora de olvidar las viejas antinomias, que nos aliásemos al staff de "Caras y Caretas". Toul, Daniel Paz y Rep se mostraron partidarios de no hacer nada, como siempre; Guarnerio dijo que si queríamos aliarnos, lo mejor era hacer una gira proselitista por Europa, y se ofreció de voluntario. Rudy finalmente se preguntó si peronistas o liberales harían un suplemento como éste. Por suerte no.

MODAS

Por Gino Rudini

Así como la colección otoño-invierno del 89 marcó el retorno, digamos el revival, de modelos que ya creíamos enterrados, pero que con unos pequeños cambios de imagen hicieron furor, el '90 nos obliga a tomar nuevas iniciativas. Los recortes presupuestarios no nos permiten adquirirlos directamente de Europa, por lo que debemos imitarlos utilizando nuestras propias telas, que no siempre son de la misma calidad, no porque no sean buenas, sino porque han sido usadas demasiadas veces.

De todas maneras, el look del invierno del '90 es una peculiar melange entre el estilo conservador invernal del que el ingeniero pronosticara allá por los '60, y unos peculiares toques "revolutionaires" típicos de la primera mitad de los 50 y fines de los 40, que luego fueron dejando de lado por descendientes de sus propios creadores, que inclusive se burlan de aquellos que insisten con aquella otrora exitosa moda, diciendo que "se quedaron en el 45".

El estilo de este 90 no incluye tampoco modelos radicales, salvo un toque "aggiorné cordobés", no muy distinto, si lo miramos bien, del estilo liberal. Se usan modelos definidamente privés, se busca usar muy poco, deshacerse de lo que puede contribuir a engordar la imagen, aún si ese aparente exceso servía para proteger del frío, el viento, la lluvia u otro accidente al usuario. Por otro lado, como en Europa y en EE.UU. es verano, acá también, a pesar de que el frío, otro que se quedó en el 45, insista en engripar nuestra elegancia.

A nivel de las altas esferas, por su parte, se usan modelos más bien tirantes, forzados, que pueden llegar a mostrar un escote divorcée si fuera necesario. Algunos funcionarios, por su parte, usan modelos echados hacia adelante, hacia atrás o hacia los costados, y no falta el santafesino, siempre seductor, que se pone todos los chiches.



...S UNIDOS ...REMOS



...la alianza entre el peronismo y ...de **Sátira/12** se puso en ...afuera de la lista. Pati propuso ...dos de última hora al ...neoliberalismo peronista, lo que ...jo que era hora de olvidar las ...s aliásemos al staff de "Caras y ... y Rep se mostraron partidarios ...siempre; ...íamos aliarnos, ...a proselitista ...e voluntario. ...ntó si ...án un ...or suerte no.



MODAS

Por Gino Rudini

Así como la colección otoño-invierno del 89 marcó el retorno, digamos el revival, de modelos que ya creíamos enterrados, pero que con unos pequeños cambios de imagen hicieron furor, el '90 nos obliga a tomar nuevas iniciativas. Los recortes presupuestarios no nos permiten adquirirlos directamente de Europa, por lo que debemos imitarlos utilizando nuestras propias telas, que no siempre son de la misma calidad, no porque no sean buenas, sino porque han sido usadas demasiadas veces.

De todas maneras, el look del invierno del '90 es una peculiar melange entre el estilo conservador invernal del que el ingeniero pronosticara allá por los '60, y unos peculiares toques "revolutionaires" típicos de la primera mitad de los 50 y fines de los 40, que luego fueron dejando de lado por descendientes de sus propios creadores, que inclusive se burlan de aquellos que insisten con aquella otrora exitosa moda, diciendo que "se quedaron en el 45".

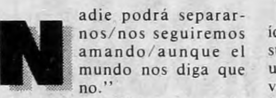
El estilo de este 90 no incluye tampoco modelos radicales, salvo un toque "aggiorné cordobés", no muy distinto, si lo miramos bien, del estilo liberal. Se usan modelos definidamente privés, se busca usar muy poco, deshacerse de lo que puede contribuir a engordar la imagen, aún si ese aparente exceso servía para proteger del frío, el viento, la lluvia u otro accidente al usuario. Por otro lado, como en Europa y en EE.UU. es verano, acá también, a pesar de que el frío, otro que se quedó en el 45, insista en engripar nuestra elegancia.

A nivel de las altas esferas, por su parte, se usan modelos más bien tirantes, forzados, que pueden llegar a mostrar un escote divorcée si fuera necesario. Algunos funcionarios, por su parte, usan modelos echados hacia adelante, hacia atrás o hacia los costados, y no falta el santafesino, siempre seductor, que se pone todos los chiches.



IDOLO

POR RICARDO BEBCZUK



Nadie podrá separarnos/nos seguiremos amando/aunque el mundo nos diga que no."

Así eran los últimos versos de "Amor de un verano", su mayor éxito discográfico. Todavía muchas personas se le acercaban en la calle al reconocerlo para decirle que habían conocido a su primera novia, o a su esposa, bailando al compás de "Juntos para siempre", "Dos corazones hasta el infinito" o "Por ti veo todo más bello". Si bien eso lo alegraba, pensaba también que esos devotos admiradores ya tenían hijos y que éstos ya tenían nietos.

—La patria nunca olvida a sus idolos, como una madre no olvida a sus hijos dilectos. Y además yo tengo un Edipo mal curado. Por eso vuelvo. (Melodías subterráneas, N° 0, julio de 1989.)

Algunos críticos dijeron entonces que daba más en el tipo "oveja negra de la familia", pero él no se arredró ante tan despiadada opinión. La inquina con la prensa había nacido ya en la época de su apoteosis, cuando sólo se prestaba a reportajes pagados para unos pocos medios de su preferencia, y ciertamente los pagaba muy bien. Había logrado, es de caballeros reconocerlo, un resonante suceso a partir del lanzamiento de su primer disco en marzo de 1959, éxito que perduró sin mella alguna hasta cerca de junio de 1959. Su preparación musical había sido paralela a la de Astor Piazzolla, ya que no tuvieron ningún punto de contacto, excepción hecha de su interés común por los clásicos, aunque no compartían el amor por la misma divisa. Por aquel tiempo había corrido mucha tinta en las radios por su fulminante matrimonio en el otoño de 1959 con la vedette Lulú Gambasdoro. Esa unión se disolvió, después de muchas idas y venidas y sonados escándalos, en el otoño de 1959.

Al ser incluido en las listas negras de todos los comerciantes de su barrio, debió partir presurosamente del país para refugiarse en los Estados Unidos donde gracias a su conocimiento del idioma consiguió trabajo en la colonia cubana de Miami dando clases elementales de música. Cuando estalló la guerra de Vietnam fue enviado con Bing Crosby y Frank Sinatra al frente de batalla, en su caso particular para distraer al enemigo. Fue atrapado y deportado inmediatamente, con una celeridad que las autoridades del Pentágono juzgaron como totalmente explicable. Regresó a su hogar cubano de Miami e inauguró el local de tango argentino "Oye chico", en el que actuaban los elementales alumnos de sus antiguas clases elementales de música, dignos discípulos de su elemental maestro. El éxito estaba asegurado, pero la compañía se negó a pagar la póliza porque la prima no cubría todos los riesgos. Haciendo uso del elaborado sistema judicial estadounidense inició acciones, por 35 millones de dólares y no contra la aseguradora sino contra una señora cuya gata había tratado desdeñosamente a su felino al pasar por la puerta de la casa. Obviamente ganó el juicio, pero perdió todo cuando la señora le interpuso una contrademanda aduciendo que aquél emitía procaces maullidos ante el paso de su linda gatita.

—La música debe ser el medio a través del cual se vehiculizan los sentimientos más prístinos del alma humana, cubiertos por un continente de sonidos y palabras que magnifiquen, o al menos no enturbien, la excelsa elevación del espíritu. Ni más ni menos que eso pretendo expresar a través de mi nueva obra "Muévete, ni negra caderona" (Sones del patio trasero, 5, noviembre de 1980).

Los rumores de una posible invasión norteamericana a Miami lo decidieron a regresar al país. Sentía terror ante el riesgo de correr la suerte de Noriega: ser presidente de un país latinoamericano. En la Argentina no tendría ese problema, al menos no ése sólo.

A su regreso, logró una cierta repercusión con el tango-chacarera "Qué grande que sos, Carlitos", pero el suceso duró muy poco tiempo. Sentó también sus reales en la música pasatista y bolichera con la cumbia "Ya me olvidé de ti Amalia... no, Amelia... ¿Alicia?..." La respuesta del público no fue la esperada ya que algunos llegaron a aplaudir. Decidió entonces buscar nuevos horizontes en la canción de protesta, sobresaliendo su hit "El hambre me da calambres". Efectivamente a partir de allí se generó un denso clima de protesta contra muchas de sus canciones, en especial contra todas.

Convencido de que "...la gente quiere propuestas y no protestas" (Mucho Ruido, 1 1/2, agosto de 1989), llevó adelante un loable intento para destruir las barreras intergeneracionales, incursionando con sabiduría en la fusión de diversos géneros, como en "tachas y fuelles": "Ya todo está repodrido/ la muerte es blanca y la sigo/ pero todavía lloro/ cuando escucho un bandoneón". La gente, entusiasmada, pedía "¡Otra! ¡Otra! ya después de la primera estrofa. Levantó también su voz contra el consumismo fútil y hueco con su balada "El paraíso terrenal es un supermercado", una brillante sátira contra el sistema. Llegó al disco financiado por la cadena "Changuito repleto", que la usó como jingle en una de sus campañas publicitarias. La imprevista difusión hizo que millones de jóvenes rebeldes y liberados avasallaran con las 6 reediciones de la placa y la ubicaran en el primer puesto en el "Top Forty" europeo y norteamericano.

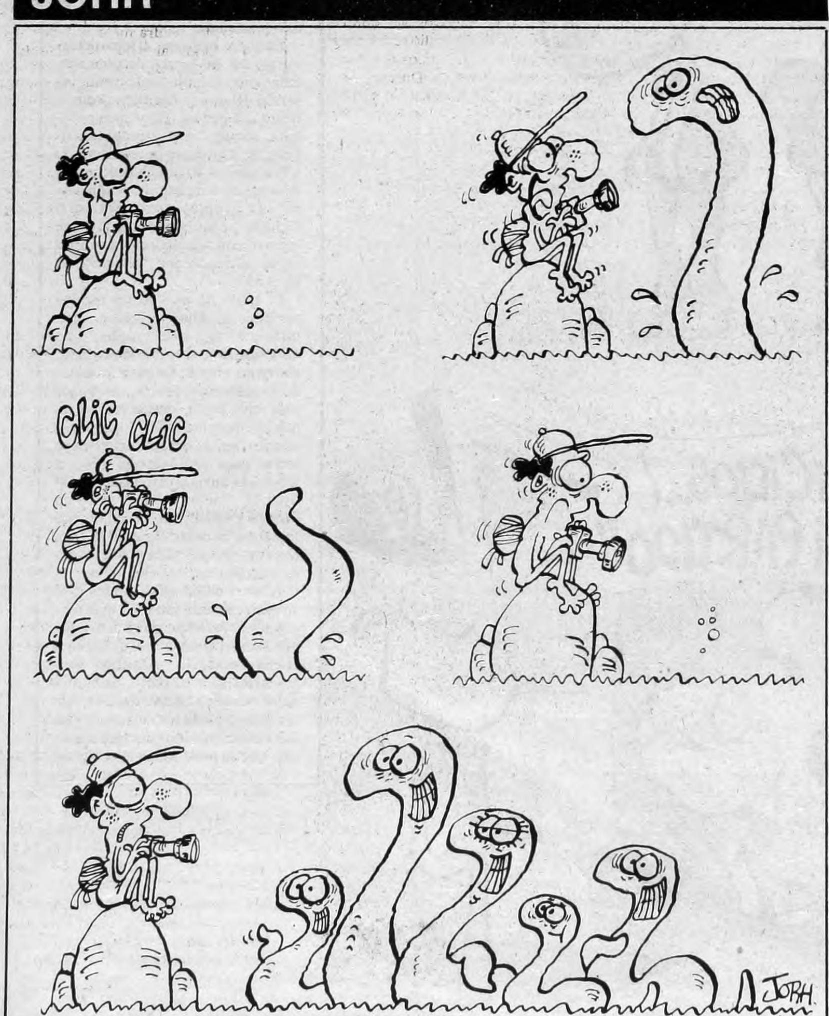
Resumiendo su concepción de la estética dijo hace poco: "El arte no es morirte de frío" (Calle Florida, recital a la gorra 6, setiembre de 1989).

HUMOREP

NO TENGO AUTO

REP

JOHR





La verdad, lector, nosotros ya lo dijimos, el 3-12-88, lo que pasa es que nadie leyó el suplemento, ocupados como estábamos por los sucesos de Martelli. Pero no somos de los que se quedaron en el '88, y acá estamos, reconociendo nuestros aciertos y ratificándolos todas las veces que sea necesario. Perón cumple, María Julia privatiza, y todos unidos triunfaremos, o no.

No sea de los que se quedaron en este sábado, léanos el próximo.

Por Rudy

(Siempre opositor)